

# REGULAMIN SPRZEDAŻY USŁUG OFEROWANYCH PRZEZ HOGART SP. Z O.O. ZA POŚREDNICTWEM STRONY INTERNETOWEJ ORAZ ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ.

Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki i zasady zawierania umów sprzedaży usług oferowanych przez Sprzedawcę w za pośrednictwem strony internetowej prowadzonej przez Sprzedawcę oraz świadczenia usług drogą elektroniczną. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz.U. z 2020 r., poz. 344).

## §1. Definicje.

Aktywacja Usługi – oznacza udostępnienie Klientowi Usługi oraz możliwości korzystania z niej, po zapłacie przez niego wymaganej opłaty.

Chmura obliczeniowa – oznacza Prywatny Sewer Wirtualny („VPS”) dysponujący zasobami sieciowymi oraz zasobami Serwera Nadrzędnego, dedykowanymi (partycja dysku twardego) lub współdzielonymi pomiędzy poszczególne jednostki VPS zainstalowane na tym serwerze (pamięć operacyjna, procesor, itd.) oraz korzystający z adresu IP lokalizowanego geograficznie względem fizycznego położenia VPS.

Dane rozliczeniowe – dane umożliwiające wystawienie faktury VAT, tj.: nazwa (firma) Klienta, adres Klienta, NIP (dotyczy wyłącznie Przedsiębiorcy), dedykowany adres e-mail na który mają być wysyłane faktury elektroniczne w postaci plików PDF.

Hasło - oznacza ciąg znaków literowych, cyfrowych lub innych wybranych przez Klienta podczas Rejestracji, wykorzystywanych w celu zabezpieczenia dostępu do Konta.

Klient - oznacza Konsumenta i Przedsiębiorcę, na rzecz których zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone Usługi oraz z którym zawarta może być Umowa dotycząca Usług.

Konsument – oznacza osobę fizyczną nabywającą Usługi oferowane przez Sprzedawcę poprzez Stronę Internetową.

Konto - oznacza indywidualny dla każdego Klienta panel uruchomiony na jego rzecz przez Sprzedawcę po dokonaniu Rejestracji przez Klienta i zawarciu umowy dotyczącej świadczenia usługi prowadzenia Konta.

Login - oznacza indywidualne oznaczenie Klienta ustalone przez Sprzedawcę, składające się z ciągu znaków literowych, cyfrowych lub innych, wymagane wraz z Hasłem do zalogowania się do Konta Klienta.

Pakiet - interaktywny dokument dostępny na Stronie internetowej umożliwiający zakupienie Usług oraz określenie warunków Umowy dotyczącej Usług, w tym sposobu płatności, lub zamówienie kontaktu ze Sprzedawcą.

Przedsiębiorca - oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą albo zawodową, dokonującą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą albo zawodową.

Regulamin – oznacza niniejszy regulamin.

Rejestracja - oznacza czynność faktyczną dokonaną w sposób określony w Regulaminie; Rejestracja jest warunkiem koniecznym do zakupu Usług przez Klienta oraz korzystania przez Klienta z ze wszystkich funkcjonalności Strony internetowej.

RODO – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

Sprzedawca – oznacza Hogart sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-672 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000022120, NIP: 5270202093, REGON: 012609306, kapitał zakładowy w wysokości 2 434 000, 00 PLN, adres do korespondencji: 01-042 Warszawa, ul. Okopowa58/72, e-mail: biuro@hogart.com.pl .

Strona Internetowa - oznacza stronę internetową lub strony internetowe pod adresem: ,na których Sprzedawca oferuje Usługi. Strona internetowa jest zamieszczona w Chmurze obliczeniowej.

Umowa dotycząca Usług - oznacza umowę sprzedaży zawartą drogą elektroniczną między Klientem a Sprzedawcą na zasadach określonych w Regulaminie. Oświadczenie woli Klienta dotyczące zawarcia Umowy dotyczącej Usług jest składane za pośrednictwem Strony internetowej poprzez dokonanie wyboru dostępnych Usług („kup”) i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy dotyczącej Usług ze Sprzedawcą.

Usługa - oznacza usługi zamieszczone przez Sprzedawcę na Stronie Internetowej pod adresem: .

> (liczba) – oznacza maksymalną liczbę sprawdzeń w ramach danej Usługi.

## §2. Postanowienia ogólne.

1. Sprzedawca oświadcza, że:

- 1) zawarł z wybranym dostawcą Chmury obliczeniowej umowę na korzystanie z serwera VPS oraz, że jest wyłącznym administratorem swojego serwera VPS.
- 2) jest właścicielem Strony Internetowej .
- 3) wszelkie prawa do Strony Internetowej, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej, nazwy, domeny internetowej, Platformy, wzorców, formularzy, logotypów zamieszczanych na Stronie Internetowej (za wyjątkiem logotypów i zdjęć prezentowanych na Stronie Internetowej w celach prezentacji towarów, do których to prawa autorskie należą do podmiotów trzecich) należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem lub za zgodą Sprzedawcy wyrażoną na piśmie.
- 4) wszelkie prawa do oprogramowania, w tym majątkowe prawa autorskie, zamieszczonego na Stronie Internetowej należą do Sprzedawcy. Zabrania się (a) usuwania lub zmiany jakichkolwiek znaków dotyczących praw własności intelektualnej oraz poufności wbudowanych w oprogramowanie. (b) tworzenia częściowych lub pełnych kopii oprogramowania lub utworów zależnych, (c) stosowania lub zezwalania na inżynierię wsteczną (reverse engineering), dokonywania jakiegokolwiek zmiany w oprogramowaniu (tj. kompilacji, dekompilacji, dezasemblacji i podobnych zabiegów). Powyższe ograniczenie nie dotyczy czynności wymienionych w art. 75 ust. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

2. W celu korzystania ze Strony Internetowej Klient powinien korzystać z systemu teleinformatycznego spełniającego następujące wymagania:

- 1) komputer lub inne urządzenie elektroniczne zapewniające łączność z siecią Internet,
  - 2) przeglądarka internetowa obsługująca pliki cookies,
  - 3) adres poczty elektronicznej e-mail.
3. Korzystanie z zasobów i funkcji zamieszczonych na Stronie Internetowej może się odbywać wyłącznie na zasadach i w zakresie wskazanym w Regulaminie.
  4. Korzystanie z zasobów i funkcji oznacza każdą czynność Klienta, która prowadzi do zapoznania się przez niego z tymi treściami.
  5. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji w celu prowadzenia przez Klienta działalności naruszającej lub mogącej naruszyć interes Sprzedawcy, w szczególności polegającej na świadczeniu usług dla innych podmiotów. Ze swojego Konta Klient może korzystać z oprogramowania udostępnionego przez Sprzedawcę jedynie do własnych celów wewnętrznych. Klient nie może wykorzystywać ww. oprogramowania do świadczenia usług przetwarzania danych dla centrów przetwarzania danych i usług internetowych ani innych usług przetwarzania danych na rzecz osób trzecich, przenosić praw do korzystania z oprogramowania lub w jakiegokolwiek innej formie umożliwiać korzystanie z oprogramowania przez osoby trzecie.
  6. Sprzedawca dołoży starań, aby korzystanie z zasobów i funkcji było możliwe dla Klientów z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowychsystemów operacyjnych, typów komputerów oraz typów połączeń internetowych. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie z serwera VPS to przeglądarka internetowa w wersji co najmniej Internet Explorer 11 lub Chrome 39 lub FireFox 34 lub Opera 26 lub Safari 5 lub nowszych, z włączoną obsługą języka Javascript, akceptująca pliki typu „cookies” oraz łącze internetowe o przepustowości co najmniej 256 kbit/s. Strona Internetowa Sklepu jest zoptymalizowana dla minimalnej rozdzielczości ekranu 320x480 pikseli.
  7. W przypadku Przedsiębiorcy, wszelkie czynności w zakresie Rejestracji, zakupu Usług oraz wykonywania wszelkich praw i obowiązków Przedsiębiorcy jako Klienta mogą być dokonywane wyłącznie przez osobę (osoby) uprawnioną do reprezentowania Przedsiębiorcy.

### §3. Rejestracja.

1. W celu dokonania zakupu Usług konieczne jest posiadanie Konta przez Klienta.
2. W celu utworzenia Konta, Klient obowiązany jest dokonać nieodpłatnej Rejestracji.
3. Wypełniając formularz rejestracyjny Klient powinien wypełnić wszystkie pola formularza rejestracyjnego, chyba, że pole jest oznaczone jako opcjonalne.
4. Klient jest odpowiedzialny za prawdziwość informacji wpisanych do formularza rejestracyjnego.
5. Utworzenie Konta wymaga zaakceptowania Regulaminu przez Klienta oraz za zapoznania się z warunkami dotyczącymi Usług, które Klienta zamierza nabyć i Polityką prywatności, poprzez zaznaczenie odpowiednich pól.
6. Klient powinien wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w formularzu rejestracyjnym w celu świadczenia usługi prowadzenia Konta, realizacji Umowy dotyczącej Usług oraz przekazywania przez Sprzedawcę na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta podczas Rejestracji informacji związanych z obsługą techniczną Konta.
7. Na podany adres e-mail Klienta zostanie wysłana wiadomość wskazująca sposób potwierdzenia adresu e-mail. Z chwilą potwierdzenia adresu e-mail dochodzi do zawarcia umowy pomiędzy Sprzedającym a Klientem o świadczenie usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę w postaci prowadzenia Konta zgodnie z §7 Regulaminu. Od tego momentu dane osobowe Klienta będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust.1 lit. b) RODO.

8. Po potwierdzeniu adresu e-mail przez Klienta na podany adres e-mail zostanie przesłane przez Sprzedawcę potwierdzenie dokonania Rejestracji.
9. W trakcie Rejestracji Klient może wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych lub handlowych poprzez zaznaczenie odpowiednich pól. Dane te są zbierane przez Sprzedawcę w celu przesyłania newsletterów i innych materiałów marketingowych oraz informacji handlowych. Wyrażenie bądź niewyrażenie zgody na powyższe nie ma wpływu na skuteczność Rejestracji. Zgoda może być również w każdej chwili cofnięta, poprzez złożenie Sprzedawcy stosownego oświadczenia przez Klienta, pisemnie lub pocztą elektroniczną, na adresy Sprzedawcy podane w §1 Regulaminu.
10. W celu zawarcia Umowy dotyczącej Usług należy uzupełnić adres rozliczeniowy.

#### §4. Zakup Usług.

1. Oprogramowanie udostępnione na Stronie Internetowej jest udostępniane w modelu „oprogramowanie jako usługa” (SaaS), zapewniającego możliwość łączenia się z oprogramowaniem za pośrednictwem Internetu i korzystanie z niego.
2. Klient może nabywać Usługi przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
3. Zakup Usług może być dokonany poprzez zaznaczenie pola „kup” albo „zamów”.
4. Zaznaczenie pola „kup” jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Klienta warunków dotyczących określonych Usług.
5. Zaznaczenie pola „zamów” jest równoznaczne z prośbą Klienta o kontakt ze strony Sprzedawcy w celu ustalenia warunków zakupu Usług.
6. Informacje zawarte na Stronie Internetowej nie stanowią oferty Sprzedawcy w rozumieniu kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie dla Klienta do składania oferty zawarcia Umowy dotyczącej Usług. Klient składając zamówienie za pomocą mechanizmów dostępnych na Stronie Internetowej składa ofertę kupna określonej Usługi na warunkach podanych dla danej Usługi.
7. Po zawarciu Umowy dotyczącej Usług, Sprzedawca potwierdza Klientowi jej warunki, przesyłając je na adres poczty elektronicznej Klienta wskazany podczas Rejestracji.
8. Poziom użycia Usługi zakupionej przez Klienta jest wskazywany automatycznie .....

#### §5. Płatności.

1. Wszystkie ceny podane na Stronie Internetowej są cenami brutto (zawierają podatek VAT). Na każdą sprzedaną Usługę wystawiana jest faktura VAT. Kwoty ceny mogą zawierać informację odnośnie innych kosztów, które Klient będzie zobowiązany ponieść w związku z zakupem Usług. Przed dokonaniem płatności Klient powinien wyrazić zgodę na otrzymywanie faktur VAT i ich przesyłanie drogą elektroniczną.
2. Możliwe są następujące formy płatności.
  - 1) Przelewem online – forma płatności elektronicznej obsługiwana przez ..... z siedzibą w .....
  - 2) Kartą płatniczą (Visa, Mastercard) - każda transakcja płatności kartą jest w sposób bezpieczny autoryzowana przez ..... z siedzibą w ..... (autoryzacja trwa zazwyczaj od kilku do kilkunastu minut). Z chwilą potwierdzenia dokonania płatności, ..... jest przekazywane do realizacji.
3. Klient jest zobowiązany dokonać płatności za Usługi w ciągu 3 dni, chyba, że warunki dotyczące odpowiednich Usług stanowią inaczej.

4. Faktura VAT dotycząca przedmiotu dostawy zostanie wystawiona przez Sprzedawcę niezwłocznie po otrzymaniu płatności od Klienta i dostarczona Klientowi drogą elektroniczną z adresu: [biuro@hogart.com.pl](mailto:biuro@hogart.com.pl) na adres poczty elektronicznej Klienta podany podczas Rejestracji.

#### §6. Aktywacja Usługi.

1. Aktywacja Usługi następuje po zaksięgowaniu zapłaty za zakupione Usługi na koncie bankowym Sprzedawcy.
2. Faktura VAT za zakupione Usługi zostanie wystawiona niezwłocznie po Aktywacji Usługi.

#### §7. Usługi nieodpłatne świadczone drogą elektroniczną.

1. Sprzedawca świadczy na rzecz Klientów, drogą elektroniczną, nieodpłatną usługę prowadzenia Konta. Usługa jest dostępna jest po dokonaniu Rejestracji.
2. Usługa jest świadczona co do zasady 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, jednak jej dostępność jest każdorazowo zależna od firmy trzeciej, świadczącej usługi Chmury obliczeniowej.
3. Usługa nieodpłatna polega na udostępnieniu Klientowi dedykowanego panelu Konto w ramach Strony Internetowej, umożliwiającego Klientowi modyfikację danych, które podał podczas Rejestracji, śledzenia stanu realizacji Umów dotyczących Usług oraz historii tych Umów już zrealizowanych.
4. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wyboru i zmiany rodzaju, form, czasu oraz sposobu udzielania dostępu do Strony Internetowej i panelu Konto, o czym poinformuje Klientów w sposób właściwy dla zmiany Regulaminu.
5. W ramach Konta Sprzedawca świadczy nieodpłatnie usługę przechowywania i udostępnianie za pośrednictwem ..... historii zawartych Umów dotyczących Usług.
6. Klient, który dokonał Rejestracji może zgłosić Sprzedawcy za pomocą formularza kontaktowego lub pocztą elektroniczną żądanie usunięcia Konta Klienta bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą Stronę. Powyższe nie dotyczy sytuacji, w których Sprzedawca jest w trakcie realizacji umowy sprzedaży Usług. W takim przypadku, usunięcie Konta Klienta nastąpi z chwilą zrealizowania przedmiotowej umowy. Z chwilą usunięcia Konta Klienta dane Klienta, w tym dane osobowe, będą przetwarzane dalej na podstawie art. 70 § 1 Ordynacji podatkowej tj. przez okres 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym została zakupiona Usługa. Jeśli Klient nie dokonał żadnego zakupu lub upłynął okres wskazany w zdaniu poprzedzającym, dane przypisane do Konta Klienta zostaną usunięte.
7. Klient może zgłosić Sprzedawcy swoje uwagi w związku z korzystaniem z wyżej wymienionej usługi nieodpłatnej. Uwagi powinny być złożone w drodze elektronicznej za pomocą formularza kontaktowego. W zgłoszeniu reklamacyjnym Klient powinien zawrzeć swój Login oraz opis problemu. Sprzedawca, nie później niż w terminie 21dni roboczych udzieli odpowiedzi na uwagi Klienta na adres poczty elektronicznej Klienta podany w zgłoszeniu uwag.
8. Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych, w przypadku działania przez Klienta na szkodę Sprzedawcy lub innych Klientów, naruszenia przez Klienta przepisów prawa lub postanowień Regulaminu, a także, gdy zablokowanie dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych jest uzasadnione względami bezpieczeństwa. Zablokowanie dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych trwa przez okres niezbędny do rozwiązania kwestii stanowiącej podstawę zablokowania

dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych. Sprzedawca zawiadomi Klienta o zablokowaniu dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych.

#### §8. Odpowiedzialność i gwarancja.

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umów, z tym, że w przypadku umów zawieranych z Klientami będącymi Przedsiębiorcami Sprzedawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego lub w wyniku rażącego niedbalstwa wyrządzenia szkody oraz w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Przedsiębiorcę.
2. Klient korzysta z usług, Strony Internetowej i panelu Konto na własne ryzyko. Wszelkie materiały, informacje i usługi są udostępniane w stanie, w jakim się znajdują. Sprzedawca nie udziela jakichkolwiek zapewnień, iż Chmura obliczeniowa, Strona Internetowa lub Panel Konto będą funkcjonować w sposób nieprzerwany, terminowy, bezpieczny i bezbłędny.
3. Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że wszelkie materiały, informacje lub Usługi z Chmury obliczeniowej, Strony Internetowej oraz Panelu Konto, uzyskuje według własnego uznania i na własne ryzyko. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie straty, które w związku z tym mogą powstać, a w szczególności za utratę danych lub uszkodzenie własnego systemu komputerowego.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich z tytułu szkód powstałych w związku z Chmurą obliczeniową, Stroną Internetową, Panelem Konto lub korzystaniem z nich, a w szczególności z tytułu utraty zysków, zakłóceń działalności gospodarczej, utraty programów lub danych.
5. W przypadku niemożności korzystania z Usługi przez Klienta przekraczającego ..... dni z przyczyn nieleżących po stronie Klienta, na prośbę Klienta Sprzedawca przedłuży mu okres korzystania z tej Usługi o powyższy okres, pod warunkiem, że Klient złoży taką prośbę w terminie 7 dni od ustania niemożności korzystania z Usługi. Przedłużenie okresu korzystania z Usługi nie ma wpływu na liczbę sprawdzeń przewidzianych dla danej Usługi.

#### §9. Reklamacje.

1. Klient może zgłaszać reklamacje w związku z funkcjonowaniem Strony Internetowej i realizacją Usług na adres: [biuro@hogart.com.pl](mailto:biuro@hogart.com.pl).
2. W reklamacji Klient powinien podać następujące dane: adres e-mail podany podczas zawierania Umowy dotyczącej Usług, imię, nazwisko, nazwę firmy, rodzaj i opis zaistniałego problemu.
3. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 30 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania Klienta w powyższym o terminie rozpatrzenia reklamacji. W przypadku braków w zgłoszeniu reklamacji, Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia w wymaganym zakresie w terminie 7 dni od daty otrzymania wezwania przez Klienta.

#### §10. Odstąpienie od Umowy dotyczącej Usług.

1. W terminie 14 dni od dnia aktywacji Usługi, Klient będący Konsumentem ma prawo odstąpienia od Umowy dotyczącej Usług bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów (z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, z zastrzeżeniem, że nie podlegają zwrotowi świadczenia, od nabycia których, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, nie można odstąpić. Zasady odstąpienia od Umowy dotyczącej Usług są zawarte w załączniku nr 1 do Regulaminu. Wykaz umów, których nie dotyczy prawo odstąpienia jest zawarty w załączniku nr 2 do Regulaminu.

Wzór formularza o odstąpieniu, z którego Klient może skorzystać, jest zawarty w załączniku nr 3 do Regulaminu. Wzór formularza odstąpienia od umowy zawarty jest również w załączniku nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Postanowienia niniejszego punktu stosuje się odpowiednio do odstąpienia od umowy dotyczącej Konta.

#### §11. Rozwiązanie umowy o świadczeniu usług nieodpłatnych drogą elektroniczną.

1. Klient i Sprzedawca mogą rozwiązać umowę o świadczenie usług nieodpłatnych drogą elektroniczną na zasadach opisanych w niniejszym paragrafie.
2. Klient, który dokonał Rejestracji może w każdym czasie rozwiązać umowę o świadczenie nieodpłatnych usług drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Sprzedającego stosownego oświadczenia woli na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy: [biuro@hogart.com.pl](mailto:biuro@hogart.com.pl).
3. Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usług nieodpłatnych świadczoną drogą elektroniczną w przypadku stwierdzenia naruszenia przez Klienta postanowień Regulaminu w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną. W takim przypadku Sprzedawca, po wcześniejszym nieskutecznym wezwaniu do zaprzestania naruszeń i usunięcia ich skutków w wyznaczonym terminie, może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną z zachowaniem 7-dniowego terminu wypowiedzenia poprzez wysłanie do Klienta stosownego oświadczenia woli na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta w formularzu rejestracyjnym.

#### §12. Postanowienia szczególne dotyczące korzystania ze Strony Internetowej, Konta, Usług i usług nieodpłatnych.

1. Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania dostępu do Konta, usług nieodpłatnych świadczonych drogą elektroniczną lub Usług w przypadku działania przez Klienta na szkodę Sprzedawcy lub innych Klientów, naruszenia przez Klienta przepisów prawa, postanowień Regulaminu lub Umowy dotyczącej Usług oraz w przypadku, gdy zablokowanie dostępu jest uzasadnione względami bezpieczeństwa, w szczególności działaniami hakerskimi. Zablokowanie dostępu będzie trwało przez okres niezbędny do rozwiązania kwestii stanowiących podstawę zablokowania dostępu. Sprzedawca powiadomi Klienta o zablokowaniu dostępu na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta podczas Rejestracji.

#### §13. Zmiana Regulaminu.

1. Zmiana regulaminu Regulamin obowiązuje od dnia opublikowania na Stronie Internetowej.
2. Treść Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili z serwera VPS.
3. Sprzedawca zastrzega prawo zmiany Regulaminu. O treści zmian Regulaminu każdy Klient zostanie poinformowany przez Sprzedawcę poprzez przesłanie na adres poczty elektronicznej wskazany w formularzu rejestracyjnym, informacji zawierającej zestawienie zmian Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu nastąpi nie później niż na 7 dni przed wprowadzeniem zmienionego Regulaminu. Jeżeli Klient nie akceptuje nowej treści Regulaminu, powinien zawiadomić o tym Sprzedawcę w terminie 7 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. Brak akceptacji nowej treści Regulaminu powoduje rozwiązanie umowy o świadczenie usług nieodpłatnych drogą elektroniczną z upływem okresu obowiązywania Umowy dotyczącej Usługi zakupionej przez Klienta.
4. Wszystkie Umowy dotyczące Usług przyjęte do realizacji przed dniem zmiany Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu zawarcia tej Umowy.

5. Jeżeli jakkolwiek część Regulaminu okaże się nieważna lub nieskuteczna w świetle przepisów obowiązującego prawa, pozostałe części Regulaminu pozostają w pełnej mocy i są w pełni skuteczne.

#### §14. Postanowienia końcowe.

1. Klient zobowiązuje się do przestrzegania niniejszego Regulaminu.
2. Klient zobowiązany jest do przestrzegania zakazu nadużywania środków komunikacji elektronicznej oraz zakazu dostarczania przez lub do systemów teleinformatycznych Sprzedawcy następujących treści:
  - 1) powodujących zachwianie pracy lub przeciążenie systemów teleinformatycznych Sprzedawcy lub innych podmiotów biorących bezpośredni lub pośredni udział w świadczeniu usług drogą elektroniczną,
  - 2) wykorzystujących Chmurę obliczeniową, Stronę Internetową lub usługi świadczone przez Sprzedawcę, w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający dobra osobiste osób trzecich.
3. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Strony Internetowej w celu prowadzenia przez Klienta działalności, która naruszałaby interes Sprzedawcy, w szczególności polegającej na zamieszczaniu treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd.
4. Sprzedawca oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet. Sprzedawca nigdy nie zwraca się do Klienta z prośbą o udostępnienie mu Loginu w jakiegokolwiek formie.
5. Jeżeli Klient lub inna osoba lub podmiot uzna, iż treść publikowana na Stronie Internetowej narusza ich prawa, dobra osobiste, dobre obyczaje, uczucia, moralność, przekonania, zasady uczciwej konkurencji, know-how, tajemnicę chronioną prawem lub na podstawie zobowiązania, może powiadomić Sprzedawcę o potencjalnym naruszeniu. W takim przypadku Sprzedawca niezwłocznie podejmie działania mające na celu usunięcie ze Strony Internetowej treści będących przyczyną naruszenia.
6. W przypadku powstania sporu związanego z Umową dotyczącą Usług, spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Sprzedawcy, a w przypadku Klientów będących Konsumentami – według właściwości ogólnej wynikającej z kodeksu postępowania cywilnego.
7. Klient będący konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie. Informacje o sposobie dostępu do wyżej wymienionego trybu i procedur rozstrzygania sporów, znajdują się pod następującym adresem: [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl), w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”.
8. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (Rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) niniejszym udostępniamy łącze elektroniczne do platformy ODR: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma ODR stanowi m.in. źródło informacji na temat pozasądowego rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami a przedsiębiorcami wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług.
9. W przypadku powstania sporu związanego z umową o świadczenie usług nieodpłatnych drogą elektroniczną, spór zostanie rozstrzygnięty przez sąd powszechny właściwy ze względu



na siedzibę Sprzedawcy, a w przypadku Klientów będących Konsumentami – według  
właściwości ogólnej wynikającej z kodeksu postępowania cywilnego.  
10. Regulamin obowiązuje od dnia .....2020 roku.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu

### Zasady odstąpienia od umowy zawartej na odległość.

Klient będący Konsumentem ma prawo odstąpienia od Umowy dotyczącej Usług w terminie 14 dni od uzyskania dostępu do Usługi (dostarczenia Usługi), bez podania przyczyny.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia, Klient musi poinformować Sprzedawcę (Hogart sp. z o.o., ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa, e-mail: [biuro@Hogart.com.pl](mailto:biuro@Hogart.com.pl)) o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy dotyczącej Usług w drodze jednoznacznego oświadczenia. Można skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, należy wysłać informację dotyczącą wykonania prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.

W przypadku odstąpienia od Umowy dotyczącej Usług, Sprzedawca zwróci Klientowi wszelkie otrzymane od Klienta płatności, w tym koszty dostarczenia Usług, jeżeli były, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia otrzymania przez Sprzedawcę oświadczenia Klienta o wykonaniu prawa odstąpienia. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Klienta w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu. W każdym przypadku Klient nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

## WYŁĄCZENIE PRAWA DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Na podstawie art. 38 ustawy z dnia 30maja 2014 r. o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umowy:

- 1) świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
- 2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
- 3) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- 4) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
- 5) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- 6) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- 7) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
- 8) w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
- 9) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- 10) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- 11) zawartej w drodze aukcji publicznej;
- 12) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
- 13) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość.

....., dnia ..... r.  
(miejscowość i data)

Hogart sp. z o.o.  
01-042 Warszawa  
Ul. Okopowa 58/72 Warszawa

e-mail: [biuro@hogart.com.pl](mailto:biuro@hogart.com.pl)

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od Umowy dotyczącej Usług. Oświadczam, że nie minęło 14 dni od uzyskania dostępu do Usługi (dostarczenia Usługi).

1) Imię i nazwisko Klienta: .....

2) Adres: .....

3) Telefon kontaktowy: .....

4) Data zawarcia Umowy dotyczącej Usług: .....

5) Określenie (nazwa) zakupionej Usługi: .....

6) Zwrot kwoty należy przesłać na .....

Czytelny podpis Klienta:

.....